

COMPÉTITIVITÉ

Les ambitions de Finance innovation

Le pôle de compétitivité Finance innovation, créé il y a dix-huit mois, cherche à se rapprocher davantage de l'assurance pour encourager l'innovation des PME du secteur. Grâce à son label, les entreprises pourront accéder plus facilement à des financements.

Avec Finance innovation, la finance, dont l'assurance, a désormais elle aussi son pôle de compétitivité. Ces pôles, au nombre de 71, sont un des fers de lance du gouvernement pour générer de la croissance et répondre à la crise. La finance est l'un des plus importants secteurs économiques en France, avec 700 000 emplois et 4,8 % du PIB. Sur le plan européen,

la finance française pèse de tout son poids, grâce à ses nombreux atouts dans la gestion d'actifs, la présence de Nyse Euronext, la banque d'investissement, l'assurance, l'immobilier financier. Avec un label de « pôle de compétitivité » accordé le 5 juillet 2007, Finance innovation s'est fixé pour objectif de faire passer la part de marché de la finance française en Europe de

12 % à 19 % dans les 10 ans à venir, avec à la clé la création de nombreux emplois. Le pôle Finance innovation est une émanation collective de la place financière de Paris - banques, assurances, sociétés de gestion, autorités de marchés, associations professionnelles - porté par Paris Europlace, association en charge de la promotion de la place financière de Paris, présidée par Gérard Mestrallet, président de GDF Suez. Au sein de Paris Europlace, le pôle Finance innovation, dirigé par Arnaud de Bresson, emploie aujourd'hui quatre personnes, dispose de ses propres statuts et d'un budget spécifique, en partie alimenté par les PME qui en sont membres. Le pôle compte aujourd'hui 180 membres avec pour membres fondateurs l'AFG, la FBF, la FFSA, la CCIP, NYSE Euronext, la Ville de Paris et la région Ile-de-France. L'innovation étant le nerf de la guerre, un des objectifs du pôle est d'encourager la R&D en finance. En adhérant au pôle, une PME va gagner en visibilité, un atout qui peut déboucher sur des partenariats de recherche ou sur de nouvelles relations commerciales. Elle ouvre aussi un accès à des financements publics



- 1 La stratégie gouvernementale : www.competitivite.gouv.fr
- 2 Le pôle financier : www.finance-innovation.org
- 3 Intelligence économique pour les PME : <http://relvepme.blogspot.com>
- 4 L'aide à l'innovation et la croissance des PME lors des phases clés de leur cycle de vie : www.oseo.fr
- 5 Initiatives à l'échelle européenne : <http://intercluster.eu>

de la DGE. D'autres acteurs peuvent apporter des ressources comme la Mairie de Paris ou encore Oséo.

40 PROJETS LABELLISÉS

Au bout d'un an d'existence, une quarantaine de projets ont déjà été labellisés par Finance innovation, dont quatre ont bénéficié de financements publics. La procédure est simple. Il suffit de contacter les responsables de Finance innovation avec un projet novateur. Un comité *ad hoc* est créé pour examiner chaque dossier, avec un expert en recherche financière. Ce comité va chercher à qualifier le caractère innovant des dossiers soumis à son examen, en vérifiant notamment s'il y a une « rupture ». Les deux autres critères pour valider un projet sont sa crédibilité et la stratégie menée par l'entreprise. Ce travail de tamis confère une réelle reconnaissance à ces innovations. Les projets présentés à Finance innovation sont bien avancés, ce qui réduit les risques de « fuite ». Il faut compter de 1 à 3 mois entre le dépôt du projet et la décision du

Deux sources majeures de financement de l'innovation

Oséo. En appui des politiques nationales et régionales, Oséo - né du rapprochement de l'Anvar, de la BDPME, de la Sofaris et de l'All - finance et accompagne les PME dans les phases les plus décisives de leur existence. Oséo peut ainsi apporter un coup de pouce chaque fois que le marché ne répond qu'imparfaitement aux besoins des entreprises les plus dynamiques. Oséo s'appuie sur la complémentarité de ses trois métiers : soutien à l'innovation, financement des investissements et du cycle d'exploitation en partenariat avec les banques et garantie des financements bancaires et interventions en fonds propres. La labellisation par Finance innovation permet de faciliter l'étude d'un dossier chez Oséo.

FUI. En cas de réelle « rupture » obtenu par un effort de recherche, il est aussi possible d'obtenir des subventions du Fonds unique interministériel (FUI). Seuls les projets labellisés par un pôle peuvent être soumis au FUI. Pour Finance innovation, certains assureurs pourraient en profiter, notamment ceux intervenant dans le domaine de la santé, des risques majeurs, des produits à long terme, de la gestion du risque, de la finance sociale et environnementale. Trois projets retenus par Finance innovation ont bénéficié de subventions pour un montant total de plus de 3 M€.

comité, en fonction des compléments d'information éventuellement nécessaires.

Pour ITN, éditeur européen de progiciels et composants pour l'assurance, qui dégage un CA de 10 M€, le budget de recherche et développement représentait ces dernières années un quart de l'activité. Un montant élevé en relatif, mais insuffisant pour sortir des cartons un nouveau projet très ambitieux. ITN a obtenu une avance remboursable d'Oséo innovation de 700 000 € en étant soutenu par Finance innovation. Cette enveloppe va financer son programme de « développement d'une plateforme logicielle de gestion industrialisable dédiée au domaine de l'assurance basée sur une architecture SOA et services associés ».

Alors qu'Oséo scrute surtout le business plan (budget pluriannuel, investissement chiffré en jours/hommes, etc.), Finance innovation regarde davantage la matérialité du projet, à savoir s'il répond à des besoins réels du marché. ITN considère que le label Finance innovation lui a conféré une vraie légitimité, compte tenu de la qualité et la nature de ses membres. L'éditeur de logiciel n'était cependant pas complètement isolé, puisque ses principaux clients sont Axa, Groupama et la Caisse d'épargne.

PARTENARIAT AVEC LES ASSUREURS

Pour accroître le partage de connaissances, le pôle va mettre en place une plateforme d'échanges collaborative qui sera opérationnelle dès ce mois de janvier. Des petits déjeuners de presse et des manifestations étaient déjà organisés. Comme la participation de Finance innovation aux côtés de la Drire, de la CCIP et de Paris développement au

PRIT 2008, salon dédié à l'innovation en région parisienne et aux pôles de compétitivité qui a été organisé les 17 et 18 novembre dernier à Paris, avec des ateliers, des expositions, des conférences, ainsi que de nombreuses opportunités de contacts et de rendez-vous. La conférence était organisée simultanément avec Intercluster 2008, événement de la coopération entre clusters européens.

Le secteur de l'assurance peut donc profiter de ces initiatives, comme en témoignent les labellisations de PME du secteur comme ITN, Courtanet et Kelassur (lire les témoignages ci-contre). Les grands groupes d'assurance, quant à eux, interviennent en tant que partenaires et financeurs. Ainsi AGF, Axa, Groupama et Scor sont des membres actifs du pôle. Parallèlement à l'appui du pôle de compétitivité aux PME, douze chaires de recherche en finance ont été mises en place avec des partenaires privés. Elles vont bénéficier, sur une durée comprise entre 3 et 5 ans, d'une enveloppe de 18 M€. Dans le domaine de la gestion des risques, les quatre assureurs français en sponsorisent chacun une :

- « Les particuliers face au risque » par Groupama ;
 - « Assurance et risques majeurs » par Axa ;
 - « Santé, risques, assurance » par AGF ;
 - « Marché du risque et création de valeur » par Scor.
- Pour se rapprocher de sa cible, Finance innovation a participé en septembre dernier aux Journées du courtage. Il sera aussi présent au salon Decid'assur en mars 2009. A terme, Joëlle Durieux, sa secrétaire générale, espère aussi faire bénéficier de l'expertise du pôle des membres du Gema ou les mutuelles 45. ★

Herrick du Halgouët



> **JEHAN DE CASTET**
PDG de Courtanet



> **THIERRY BOISBOUVIER**
PDG de Kelassur

Ce label nous confère une vraie reconnaissance »

« Nous avons rencontré Finance innovation trois ans après le dépôt de nos statuts. Nous voulions discuter avec de grands noms afin d'affiner notre business model. Entre le dépôt du dossier et l'oral décisif devant un jury qualifié de cinq personnes, il s'est passé trois mois. Ayant obtenu le label cet été, il est encore trop tôt pour mesurer son impact sur notre activité. Mais il nous confère déjà une vraie reconnaissance vis-à-vis des assureurs et de nos seize salariés. C'est une première étape. Cela nous encourage à continuer à innover. »

La démarche a été simple et rapide »

« Comme nous sommes une PME, basée à Marseille, utilisant internet et que nous avons à faire connaître notre dernier produit innovant – le multitarificateur qui fait l'interface entre les compagnies d'assurance et les courtiers –, nous avons jugé pertinent pour gagner du temps et ouvrir des portes de rencontrer Finance innovation. En passant par nos contacts habituels avec les grandes compagnies parisiennes, il nous aurait fallu deux ans pour accéder aux bons interlocuteurs. La démarche a été simple et rapide, puisqu'il nous a suffi de préparer un dossier synthétique de dix pages. »



> **ALAIN DUBOIS**
directeur du marketing d'ITH

L'assistance de Finance innovation a été un atout clé dans notre projet »

« Le financement de notre programme d'innovation par Oséo est le fruit d'un long travail qui trouve aujourd'hui une récompense à la hauteur de notre considérable implication : montant de l'aide attribuée, intérêts bonifiés et conditions de remboursement optimisées... Notre démarche avec Oséo a été perçue d'autant plus pertinente et opportune que nous accentuons à l'époque l'évangélisation d'autres structures institutionnelles aux atouts des progiciels d'assurance, comme le pôle de compétitivité francilien Finance innovation. Leur labellisation en début d'année de notre projet de R&D nous a permis de prétendre alors à des modalités encore plus généreuses auprès d'Oséo. Cette consécration d'Oséo confère désormais une plus grande crédibilité à notre stratégie marketing et renforce notre conviction et notre engagement. Le label Finance innovation est une estampille prestigieuse qui orne désormais notre communication et en particulier celle de Cleva, notre solution phare plébiscitée par tous ses utilisateurs. L'assistance de Finance innovation dans les phases préparatoires, en complément de l'implication de toute la société, a été un atout clé dans ce projet capital pour ITN. Et il ouvre la voie à de nouvelles perspectives internationales. »