

La famille haut débit mobile
s'agrandit



[PGI]

ITN met le cap sur l'indirect

La société veut s'associer à des intégrateurs d'envergure nationale ou internationale.

Gilbert Kallenborn , Décision Distribution, le 25/09/2006 à 14h15

Editeur de progiciels de gestion pour le secteur de l'assurance et du tertiaire financier, ITN avait jusqu'à présent privilégié une approche directe, en réalisant la vente et l'intégration de ses produits. Pour son produit phare V9 Assurances, il compte faire appel au réseau. « *La taille moyenne des projets augmente, tout comme le marché cible. Notre capacité d'intégration étant limitée, nous préférons nous adosser à des partenaires* », explique Hugues Berne, directeur du département projet et intégration chez ITN.

Si l'éditeur compte toujours assurer directement la vente des licences, il cherche toutefois à certifier des prestataires capables d'assurer tout ou partie de l'intégration. Un programme de certifications structuré en trois niveaux vient d'être mis en place. Il valide le degré d'autonomie du partenaire vis-à-vis de l'éditeur. Le premier niveau couvre les aspects de paramétrage et d'intégration technique. Le deuxième garantit une connaissance complète de la solution et autorise à réaliser des formations. Toutefois, pour ces deux niveaux, l'éditeur reste présent lors des projets, au travers de prestations d'intégration complémentaires. Seul le troisième niveau permet de mener un projet sans son intervention. ITN cherche à recruter des intégrateurs d'envergure nationale ou internationale, disposant de solides connaissances dans le secteur de l'assurance. « *Notre objectif est d'avoir entre trois et quatre partenaires en France d'ici à mi-2007* », précise Hugues Berne.

Attention ! Nous vous rappelons que l'impression de l'article affiché à l'écran n'est destinée qu'à un usage strictement personnel.
© 1999-2005, 01net.

fermer



écrire à l'auteur



imprimer



envoyer par mail

Cet article est extrait de : Décision Distribution



Réservé aux professionnels de la distribution, Décision Distribution délivre toute les informations stratégiques et produits, indispensables pour optimiser le business.

- Découvrez le magazine
- Contactez la rédaction
- Abonnez vous