

40 millions d'euros

C'est le chiffre d'affaires visé pour 2015.
Celui-ci doit évoluer parallèlement
au rythme d'un marché estimé
à plus de 1,5 milliard d'euros
pour la prochaine décennie.



itn 
www.itnsa.com

François Petit

ITN : L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ASSURANCE

Numéro un en France, cet éditeur de progiciels et de composants pour l'assurance ambitionne la première place en Europe.

Créée en 1985, ITN a su s'imposer dans l'assurance, un secteur très réglementé et aux spécificités bien marquées. Pour relever ce défi, son fondateur François Petit a multiplié les innovations durant les vingt premières années. L'éditeur de progiciels d'assurance a été le premier à concevoir des applications conformes aux enjeux de rentabilité et de retour sur investissement des assureurs de l'époque : modélisation de tarifs, comparaison interassureurs chez les courtiers, réassurance, etc. Deuxième pari technologique : la mise en place d'un modèle systémique global afin de préparer les compagnies à toutes les évolutions naissantes. Jusqu'alors, ces entreprises opéraient majoritairement selon une organisation en mode silo sur des systèmes informatiques complexes. Dernière évolution majeure : un investissement massif dans les innovations technologiques, pour accompagner les activités des assureurs dans la distribution multicanal étendue, le développement d'activités de bancassurance ou la montée en puissance d'Internet...

Ces vingt premières années ont ainsi permis à ITN de passer de la conviction de son fondateur pour les progiciels à la position de numéro un français. Menée durant ces cinq dernières années, la seconde phase de cette croissance se caractérise par un changement d'échelle. En 2005, ITN comptait 50 personnes. Moins de 10 % de son activité provenait des grands comptes. Et sa diffusion restait nationale. L'éditeur s'appuyait sur une technologie client-serveur limitée et ne disposait pas de réseau d'intégrateur. Aujourd'hui, ITN compte 500 intervenants (120 collaborateurs et 380 experts extérieurs). Les quatre cinquièmes de son activité sont réalisés auprès des grands comptes et sa diffusion s'étend à douze pays. La société conçoit désormais ses progiciels avec une technologie moderne (dite « n-tiers »), qui procure de nouveaux atouts aux systèmes d'information des assureurs : portabilité des solutions, diversité des serveurs d'application et indépendance éditoriale. Concrètement, cela facilite la réalisation de partenariats ou l'intégration aisée de nouvelles filiales, contribue à la rénovation d'offres produits et à l'amélioration des réseaux de vente. Enfin, ITN s'est entourée d'intégrateurs de renom déjà membres de son réseau, et désormais promoteurs de sa gamme de progiciels multilingues.

Aujourd'hui, l'ambition d'ITN est de passer de sa place de leader national à celle de champion européen. En surfant sur la propension croissante des assureurs à recourir aux progiciels métier pour des projets d'ampleur.

WWW.ITNSA.COM