

Vous avez BAC + 3

Accueil A propos Communiqués Infos société

Fil d'actualité : Banlieues: Amara veut des bureaux de recrut matière de viande clonée

POLITIQUE ...

Infos du jour
Politique

ECONOMIE ...

Infos du jour
Aéronautique
Aéroalimentaire
Assurances
Audiovisuel
Automobile
Banques
BTP
Chimie
Conseil
Distribution
Électronique
Énergie
Hôtellerie
Industrie
Informatique
Loisirs
Luxes
Manufacturing
Pétrole
Pharmacie
Presse
Publicité
Restauration
Services
Telecom
Tourisme
Transport

Rechercher dans l'actualité Lesinfos Google

FORUM DES LUNDIS

INFOS TRAFIC METEO

Carnet de nominations

Sélectionnez une entreprise
ITN

15/01/2008 - ITN annonce la nomination d'Alain DUBOIS au poste de Directeur Marketing

Pour promouvoir sa nouvelle stratégie globale et accélérer ses ambitions européennes, ITN dynamise son organisation interne avec la nomination d'Alain DUBOIS au poste de Directeur Marketing. Il devra favoriser la transition de l'éditeur vers le leadership européen revendiqué en s'appuyant notamment sur l'innovation des récentes solutions à valeur ajoutée CLEVA et LISOA qui répondent parfaitement à la complexité des projets et aux exigences technologiques (SOA, J2EE..) et fonctionnelles des compagnies, mutuelles et grossistes.

ABONNEMENT
aux revues de presse
+ Archives gratuites
Inscription >>

Announces Google

GMAO CARL Master
Logiciel de gestion de maintenance, référence en Europe depuis 20 ans.
www.carl-international.com

Besoin D'un Coach MLM?
Découvrez Les Techniques Gagnantes? 10 Leçons Puissantes et Gratuites
www.extreme-biz.com/mlm

Conseil en restauration

demarrer 10:43:50 Orange 4 Microsoft Word ... FeaturesExec - Fich... Compario, solution ... Carnet de nominati... fluprier Microsoft Excel - My ... 18:12

15/01/2008 - ITN annonce la nomination d'Alain DUBOIS au poste de Directeur Marketing
Pour promouvoir sa nouvelle stratégie globale et accélérer ses ambitions européennes, ITN dynamise son organisation interne avec la nomination d'Alain DUBOIS au poste de Directeur Marketing. Il devra favoriser la transition de l'éditeur vers le leadership européen revendiqué en s'appuyant notamment sur l'innovation des récentes solutions à valeur ajoutée CLEVA et LISOA qui répondent parfaitement à la complexité des projets et aux exigences technologiques (SOA, J2EE..) et fonctionnelles des compagnies, mutuelles et grossistes.